

健康中国•2010 中国药品品牌榜

“健康中国•2010 中国药品品牌榜”在上海揭晓

步长脑心通胶囊榜上有名

月 28 日，由中国药品零售发展研究中心（MDC）、中国医药企业合作与发展组织（CPEO）、中国药品品牌评审委员会主办的第三届“健康中国•2010 中国药品品牌榜”颁奖典礼在上海举行。步长“脑心通胶囊”再次成功进入榜单，该产品已是两年凭借“三品合一”的品牌理念及“疗效才是硬道理”的品质保证获此殊荣。步长制药集团常务副总裁薛人琿、制药集团副总裁王一强出席了颁奖典礼。

17 年来，步长“脑心通胶囊”在“脑心同治”理论指导下，以其防治中风、冠心病的卓越疗效，深受广大医生和患者的欢迎。同时，该产品也是首个得到国际国内 中西医专家理论认同、具有现代医学研究证据的脑心同治专利中成药，是国内心脑血管中成药类产品中屈指可数的“重磅炸弹”。本届再次上榜“健康中国 •2010 中国药品品牌榜”，充分显示了其在行业中的强势品牌优势，对提升其市场占有率将起到良好的推动作用。会上，原国家食品药品监督管理局副局长任德权亲自为步长制药集团颁奖，鼓励步长再接再厉。

该活动自 2008 年举办以来，今年已是第三届。2008 年，共有 27 个企业 30 个品牌上榜，而今年增加到 58 个企业 65 个品牌上榜，增长幅度超过一倍，足见我国医药企业的品牌意识与品牌影响力都在增强。愈来愈完善的评选原则，也让“品牌榜”这份荣誉的含金量不断加重。该奖项通过汇集全国医院临床医药学专家、全国主流医药连锁企业家、行业内外主流媒体资深专家以及医药行业品牌营销与策划专家，严格按照专业的评价体系，分别对品牌药品相关的产品力、品牌力、市场力及传播力 4 个方面的 37 个具体指标进行专业评价和评分，最终评选出每个品类综合指标最优秀的上榜品牌，药品的“安全、有效”是“中国 品牌榜”的第一考量要素。

“步长脑心通胶囊”两次摘得“中国品牌榜”，再次显示了步长产品在心脑血管领域的科技实力，也将进一步巩固以“脑稳丹”（脑心通胶囊、稳心颗粒、丹红注射液）为代表的步长产品，在治疗心脑血管疾病领域的主导地位。

品牌药品 保用药安全有效
药品品牌 助健康中国运行



步长® 脑心通胶囊
荣获
2010中国药品品牌榜
上榜品牌

中国药品品牌评审委员会
中国药品零售发展研究中心
中国医药企业合作与发展组织
二〇一〇年八月